

Anexo A: Ficha Técnica de la Investigación de Mercados

Objetivo General:

Determinar mediante un Focus Group la definición y desarrollo del producto, en este caso, los aromas que van a acompañar al café, los cuales son la combinación del sabor del café campesino con especias de clavos, canela, anís y sabores cítricos como naranja y mandarina.

Identificar la posible intención de compra y la aceptación del del producto orientado únicamente en la calidad del producto y su aroma.

Objetivos Específicos:

En la población en estudio:

- a) Determinar las preferencias en cuanto a sabor y textura del producto.
- b) Determinar la identificación del producto en cuanto a textura.
- c) Identificar la preferencia en cuanto al aroma del producto.
- d) Identificar el nivel de satisfacción y preferencia de cada uno de los aromas del producto.
- e) Identificar el nivel de recomendación del producto.

Población: Consumidores de café en El Socorro (Santander).

Elemento o unidad muestral: Personas con edades mayores de 21 años y que al menos hayan sido consumidores de café de forma esporádica.

Tipo de estudio: Investigación cualitativa de corte transversal.

Tamaño de la muestra: 50 consumidores de café. Se elegirán 10 personas entre edades de 21 a 25 años, 10 personas entre 26 y 30 años, 10 personas entre los 31 y 36 años, 10 personas entre 37 a 45 años y 10 personas que superen la edad de 45 años.

Técnica de recolección: Focus Group. Prueba de producto. Una sesión por cada rango de edad.

Clase de muestreo: Muestreo no probabilístico.

Procedimiento de muestreo: Por conveniencia

Alcance: Consumidores de café en El Socorro (Santander).

Tiempo muestral: 12 de Junio – 16 de Junio de 2023

Desarrollo del Focus Group:

Buen día,

En esta sesión nos interesa conocer su opinión sobre las preferencias en cuanto al consumo de café.

Antes de comenzar, nos gustaría recordarle que los datos que nos proporcione serán tratados de forma confidencial y en cumplimiento con la Ley de Protección de Datos Personales.

La Ley de Protección de Datos tiene como objetivo garantizar la privacidad y protección de los datos personales de los individuos y regular su uso por parte de terceros. En

este sentido, queremos asegurarle que los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines académicos y no serán compartidos con terceros.

Esta sesión tiene como objetivo determinar las preferencias de consumo de café, especialmente los cafés acompañados de aromas y es realizada por Pedro José García Silva, estudiante de ingeniería industrial de la Universidad Industrial de Santander (UIS), quien cursa su último semestre y realiza su proyecto de grado "Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de café tostado aromatizado en el municipio del Socorro, Santander".

Pregunta 1: ¿En qué rango de edad se encuentra?

- a. 20 – 25
- b. 26 – 30
- c. 31 – 36
- d. 37 – 45
- e. Mayor 45

Pregunta 2: ¿Cuál es el sabor que más se destaca en el producto?

- a. Amargo.
- b. Suave.

Pregunta 3: ¿En cuanto a la textura del café usted lo prefiere?

- A. Claro.
- B. Oscuro.

Pregunta 4: ¿Conforme a la experiencia del producto lo califica como?

- a. Oscuro.
- b. Claro.

Pregunta 5: ¿Cuál es el aroma que mejor se adapta al café?

- a. Clavos.
- b. Canela.
- c. Anís.
- d. Naranja.
- e. Mandarina.

Pregunta 6: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a clavos?

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

Pregunta 7: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a canela?

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.

Pregunta 8: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a anís?

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

Pregunta 9: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a naranja?

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

Pregunta 10: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a Mandarina?

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

Pregunta 11: ¿Con cuál de los aromas tuvo una mejor experiencia?

- a. Clavos.
- b. Canela.
- c. Anís.
- d. Naranja.
- e. Mandarina.

Pregunta 12: Recomendaría usted el producto para que otras personas lo consuman

Si _ no _